

*Smartphone* sebagai alat komunikasi yang canggih dan mudah digunakan serta banyak diminati oleh berbagai kalangan, semakin hari semakin banyak beredar di lingkungan masyarakat dunia. Konsumen dihadapkan dengan berbagai macam *Smartphone*, sehingga konsumen mempunyai banyak alternatif dalam menentukan merek *smartphone* apa yang akan dipilih. Dalam hal ini sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku memegang peranan penting dalam menentukan niat konsumen dalam membeli *Smartphone* tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku terhadap niat beli konsumen *Smartphone* Android khususnya merek Sony dan Samsung. Untuk menjawab tujuan penelitian tersebut, maka dilakukan penelitian terhadap beberapa konsumen *Smartphone* Android, pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *nonprobability sampling*, jenis *nonprobability sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling*, yaitu pengambilan sampel dari populasi berdasarkan suatu kriteria tertentu yang dikehendaki, dimana jumlah sampel yang diteliti berjumlah 100 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel sikap, norma subjektif dan kontrol perilaku secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap niat beli konsumen *Smartphone* Android merek Sony dan Samsung. Hal tersebut didasarkan pada Uji F dan uji-t. Hipotesis diterima apabila nilai F-hitung > dari nilai F- tabel, dan nilai t-hitung > nilai t-tabel. Dalam penelitian ini nilai F-hitung adalah 53,688 > dari nilai F-tabel yaitu 2,669 dan nilai t-hitung dari masing-masing variabel yaitu sikap 3,792, norma subjektif 2,091 dan kontrol perilaku 3,952 > dari t-tabel yaitu 1,985.

Kata kunci : Sikap , norma subjektif, kontrol perilaku, *Theory Of Planned Behaviour*.